

教育部办公厅

教体艺厅函〔2026〕24号

教育部办公厅 文化和旅游部办公厅 财政部办公厅关于开展 2026 年 高雅艺术进校园活动的通知

各省、自治区、直辖市教育厅（教委）、文化和旅游厅（局）、财政厅（局），新疆生产建设兵团教育局、文化体育广电和旅游局、财政局：

为深入学习贯彻习近平文化思想和全国教育大会精神，落实《教育强国建设规划纲要（2024—2035 年）》要求，扎实推进学校美育浸润行动，着力强化美育的育人功能，教育部、文化和旅游部、财政部决定开展 2026 年高雅艺术进校园活动。现将有关要求通知如下。

一、主要内容

组织部分国家级、地方艺术院团和高校面向学生演出优秀舞台艺术作品，包括戏曲、话剧、歌剧、舞剧、音乐剧（歌舞剧）、交响乐、民族管弦乐、曲艺、合唱、舞蹈和具有创新性、跨界融合特点的其他舞台艺术形式，注重演出的育人价值、文化

内涵、艺术品质。安排年度演出 74 场，其中艺术院团演出 25 场，高校演出 49 场（含高校自筹经费演出 24 场）。演出单位要结合举办艺术讲堂、作品导讲、艺术沙龙、艺术体验课等指导学生艺术实践活动，帮助学生加深对艺术创作与表达的理解，激发兴趣和热情，丰富艺术体验，提高艺术技能。鼓励文艺院团与高校艺术团结对，推动创作与演出教学实践的双向提升。

二、组织实施

教育部、文化和旅游部、财政部联合部署开展高雅艺术进校园活动。教育部负责做好计划和工作安排；文化和旅游部负责演出单位和剧目的业务指导和管理；财政部根据年度计划加强预算管理。委托中国高等戏剧教育联盟负责演出活动的日常管理，主要负责制定演出总体方案，组织专家对推荐剧目和地方需求进行综合权衡，确定年度演出剧目，安排演出场次，联系协调剧目的实地演出，做好活动的资料整理、总结、评估等工作。

三、工作要求

（一）加强组织领导。各有关单位要高度重视，不断完善工作机制，制定具体工作方案和安全预案，确保各项活动的政治安全、人身安全、演出安全。各地要按照职责切实做好本地高雅艺术进校园活动的对接实施。各演出单位要严格按照演出方案安排优秀团队演出，确保演出质量，认真做好讲解、互动等工作。各承接学校要加强实施保障，以承接高雅艺术进校园活动为契机，促进学校艺术实践普及和艺术团建设，让更多学生参与受益。鼓

励各省份参照本通知精神，自主开展本地域内的高雅艺术进校园活动。

（二）加强绩效管理。高雅艺术进校园活动经费将纳入中央部门预算支出绩效考核范围，经费支出和管理情况纳入预算绩效评价。各单位要从严落实过紧日子要求，加强资金管理，确保专款专用，务求取得实效。演出单位不得向承接演出的学校收取任何费用。

（三）加强宣传推广。各单位要加大宣传推广力度，主动对接主流媒体平台，积极利用新媒体数字传播矩阵，扩大活动的传播力和影响力，营造良好舆论氛围。要深入挖掘高雅艺术进校园活动亮点，推动形成活动的多元化、数字化展示。要规范宣传报道内容，明确活动主办单位，统一活动名称为“教育部 文化和旅游部 财政部高雅艺术进校园活动”。

附件：2026 年高雅艺术进校园活动演出安排表

教育部办公厅 文化和旅游部办公厅 财政部办公厅

2026 年 5 月 15 日

(此件主动公开)

部内发送：有关部领导，办公厅

教育部办公厅

2026 年 5 月 21 日印发
